

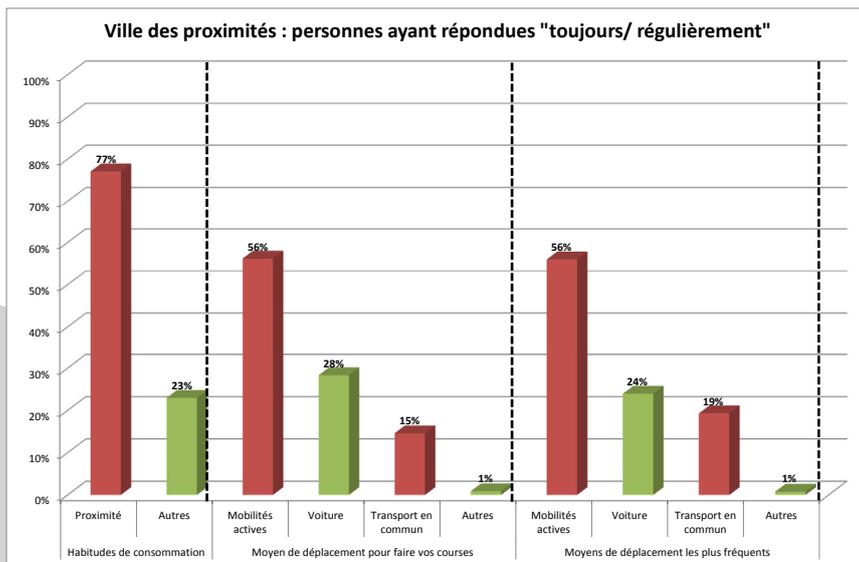
CENTRE-VILLE DE NANCY / CŒUR D'AGGLOMÉRATION

170 PARTICIPANTS

RÉUNION PUBLIQUE 24 janvier 2018

Parallèlement à l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal-Habitat et Déplacements (PLUi-HD), le Grand Nancy s'est engagé avec l'État et la Ville de Nancy dans une procédure de révision-extension du Site Patrimonial Remarquable (SPR), du cœur d'agglomération.

Au cours d'une réunion publique organisée sur ces deux documents d'urbanisme, **deux questionnaires** sur la ville des proximités et sur le cadre de vie et la convivialité des espaces urbains ont été soumis aux participants.



La ville des proximités

— **77%** déclarent faire toujours/régulièrement leurs courses dans des commerces de proximité, contre 23% dans les commerces en périphérie ou internet.

— **56%** déclarent faire leurs courses toujours/régulièrement à vélo ou en marchant. Seuls 28% se déplacent toujours/régulièrement en voiture et 15% en transport en commun pour faire leurs achats.

— **56%** effectuent toujours/régulièrement leurs déplacements les plus fréquents par mobilités actives (à pied ou à vélo), alors que 24% se déplacent toujours/régulièrement en voiture et 19% en transport en commun.

LE QUESTIONNAIRE

A PERMIS DE METTRE EN ÉVIDENCE :

1. l'importance des commerces et des services de proximité
2. l'importance des mobilités actives,

confirmant ainsi l'importance de la ville des proximités, avec ses pôles de vie de quartier ou communaux.

Le cadre de vie et la convivialité des espaces urbains

Le deuxième questionnaire proposé aux participants était divisé en deux parties :

- **le cadre de vie** : les participants étaient invités à identifier en donnant les raisons de leur choix le quartier le plus agréable et celui le moins agréable.
- **la convivialité des espaces urbains** : de même, il leur était demandé de citer en argumentant l'espace public leur semblant le plus et le moins convivial.

Identité (architecture et patrimoine)	40,7%
Lieu d'échange et de rencontre	23,1%
Proximité commerce et service	14,9%
Présence de nature	11,9%
Espace de loisirs	4,1%
Accessibilité	2,6%
Pas de flux automobile	2,6%

– Critères d'un cadre de vie agréable

Présence de commerces et services de proximité	1
Proximité d'espaces de nature	2
Identité du quartier	3
Bonne desserte et accessibilité	4
Qualité des logements	5
Proximité du lieu de travail	6

– Critères d'un espace public convivial

Les réponses au questionnaire ont permis de mettre en évidence les critères pris en compte dans la perception d'un quartier agréable ou d'un espace public convivial :

1. la présence de services de proximité et de commerces, facteur d'animation urbaine
2. la proximité des espaces de nature
3. l'identité et la qualité urbaine et architecturale

Comparativement, la proximité du lieu de travail, la desserte du quartier en transports en commun et l'accessibilité des espaces publics sont des critères moins importants aux yeux des participants.

