

DOSSIER DE PRESSE

ACHETEZ-GRANDNANCY.FR

**OUVERTURE
D'UNE PLATEFORME
DE VENTE EN LIGNE
POUR LES COMMERÇANTS
ET ARTISANS
DE LA MÉTROPOLE**

*# je soutiens mes
commerçants*

ACHETEZ-GRANDNANCY.FR

4 JUIN 2020

CONTACT PRESSE

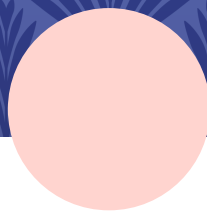
Élise FRISONI

03 83 91 84 25

06 21 90 53 00

elise.frisoni@grandnancy.eu

**métropole
GrandNancy**



Pour soutenir l'économie locale durement touchée par les conséquences de la crise sanitaire, la Métropole et ses communes lancent le site achetez-grandnancy.fr, une plateforme e-commerce accessible gratuitement à l'ensemble des artisans et commerçants du territoire.

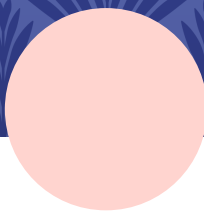
La crise du Covid-19 a bouleversé les habitudes de consommation des Français(es). D'une part, les restrictions de déplacements ont encore plus profondément ancré les nouvelles habitudes d'achat liées au e-commerce dans le comportement des consommateurs. D'autre part, les habitants ont appris à redécouvrir leurs commerces de proximité, privilégiant une consommation locale. Les études actuelles tendent à montrer que ces nouvelles habitudes sont amenées à perdurer. Il est donc nécessaire de proposer des alternatives permettant de répondre à ces nouveaux comportements et de conforter la dynamique engagée en faveur des commerçants locaux.

Dans la Métropole, les commerçants ont été nombreux à mettre en place des systèmes de « click and collect » et de livraison pour faire face à la baisse d'activité durant le confinement. Avec la reprise, nombre d'entre eux ne pourront plus gérer de front la gestion de ces nouveaux services et l'augmentation de l'affluence en magasin.

C'est pourquoi, à la suite d'échanges avec les associations de commerçants, les communes, les Chambres consulaires, une réflexion a été engagée par le Grand Nancy pour mettre en place une plateforme e-commerce locale et multisectorielle à destination des commerçants et artisans métropolitains.

Déjà inscrit dans sa stratégie de développement commercial actualisée en janvier 2019, la Métropole a dès les premières semaines de la crise fait de ce projet une action critique et urgente pour anticiper et appuyer la reprise et la relance de ce poumon économique de la Métropole.

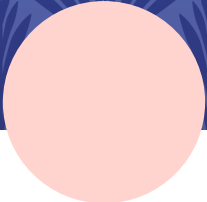
En effet, en tant que premier pôle commercial de Lorraine, avec 2 075 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 517 millions d'euros pour le cœur d'agglomération, la Métropole fait partie des EPCI les plus touchés par la chute d'activité associée aux services marchands (représentant près de 60 % de la perte d'activité à l'échelle du Sud Meurthe-et-Moselle).



Aussi, la Métropole et ses communes ont décidé de se mobiliser pour soutenir ce secteur représentant 29 % des établissements du Grand Nancy (5 500) et 19 % de l'emploi métropolitain (26 750) de commerce, véritable poumon économique de l'agglomération.

Ouverte aux commerçants, artisans et marchés locaux métropolitains, et disposant des fonctionnalités livraison et « click and collect », cette plateforme Achetez-GrandNancy.fr permettra de :

- Appuyer la reprise d'activités des commerçants et artisans par une communication globale autour des temps forts de l'actualité commerciale.
- Encourager l'adaptation rapide de l'offre commerciale de la Métropole, en particulier pour les commerçants indépendants, aux nouveaux comportements d'achat en ligne qui se sont renforcés durant la crise. Il s'agit ici de maintenir l'équilibre de l'armature commerciale du Grand Nancy et permettre que tous les commerçants et artisans soient en mesure de proposer des services désormais largement inscrits dans les comportements d'achats des habitants.
- Faciliter les achats des habitants auprès de leurs commerçants, en leur proposant de nouveaux services



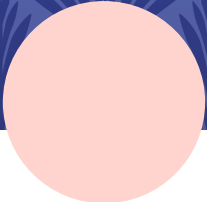
La plateforme achetez-grandnancy.fr : la technologie au service de la proximité

Intégralement financée par la Métropole, la plateforme achetez-grandnancy.fr proposera les services de Click & Collect, de livraison à domicile et en points relais.

Entièrement gratuite sur l'année 2020 pour les commerçants, artisans et associations de commerçants, elle permettra aux adhérents de créer une e-boutique autonome et personnalisée, de bénéficier d'un référencement Internet optimisé mais surtout de proposer de nouveaux services à leurs clients.

En quelques jours de sensibilisation après la mise en œuvre technique de la plateforme, ce sont déjà plus de 30 commerçants de communes de la Métropole qui ont rejoint la démarche et de nouvelles boutiques sont en cours de création. Associations de commerçants, services métropolitains et communaux, ainsi que l'agence Scalen poursuivront leur mobilisation pour présenter l'initiative et accompagner les commerçants et artisans dans la création de leur e-boutique. Par ailleurs, plusieurs cycles de formations seront organisés dès le mois de juin pour permettre aux adhérents de maîtriser l'outil mais aussi développer et optimiser leur stratégie digitale.

En plus des fonctionnalités de livraison « classiques » (livraison par le commerçant, Colissimo, Chronopost, Chronofresh...), la Métropole travaille également à des partenariats pour une offre logistique complémentaire personnalisée et multimodale (vélo, biporteurs, point retrait central, voitures électriques, hub livraison ...).



OFFRE SPÉCIALE POUR LA FÊTE DES MÈRES

En plus des services classiques de la Poste et du click and collect (retrait en magasin), le Grand Nancy a travaillé avec l'entreprise de logistique urbaine Urby, nouvellement implantée sur la Métropole, pour proposer une expérimentation de livraison à J+1, dont les frais seront pris en charge par la Métropole, sur tout le territoire métropolitain pour les produits périssables (hors restauration).

POUR REJOINDRE LA PLATEFORME

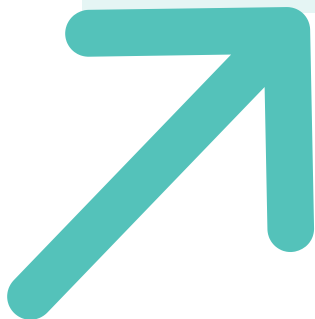
(commerçants et artisans installés sur le territoire de la Métropole)

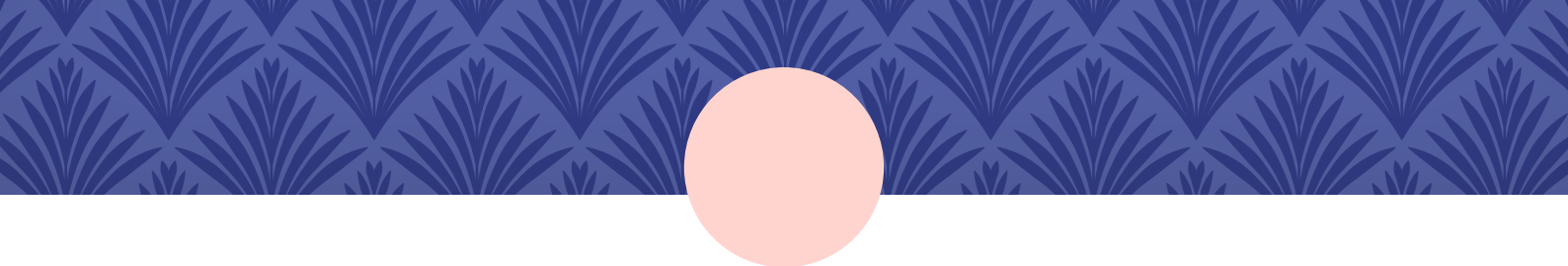
remplissez le formulaire

<https://formulaires.demarches.g-ny.eu/commerce-et-attractivite-economique/achetez-grandnancy/>

POUR TOUTE INFORMATION

contactez l'équipe à **commerces@grandnancy.eu**





Liste des commerçants (non exhaustive)

Anne Plumes
Antiquités Art Nouveau
Bistrot Chagnot
Bon d'ici
Boutique Evidence
Bulb Luminaires
Cellier Saint Alain
Century21 Midon Beaudoin
Cordonnerie Laprevotte
De Neuville Houdemont
De Neuville Nancy
Elisa
Formaplume
Gsell
Jass Clothes Design
Kusmi Tea Nancy
Kraemer Nancy
Les Domaines
Les Vitrines de Nancy
Maison Clément
Maison des Sœurs Macarons
Maison Lalonde
Marché&Café Houdemont
Marché&Café Nancy
Masy Fruits
Max Sofa
Mistinguette
Musquar
Papeterie La Sorbonne
Passage Bleu
Physiominis Nancy
Prun'elles Institut
Rue des Fleurs
Saveurs et Parfums d'Italie

Campagne réseaux sociaux

La plateforme achetez-grandnancy.fr a vocation à accompagner les temps forts de l'activité commerciale tout au long de l'année (fête des mères, soldes, rentrée, Saint-Nicolas...). Aussi, pour le lancement de la plateforme à la veille de la fête des mères, des éléments de communication destinés aux réseaux sociaux ont été réalisés sur ce thème et sur celui du soutien aux commerçants à l'occasion du déconfinement.

